

ALAGOAS PESQUISA

Pesquisa aponta visão do mercado intermediário sobre o turismo alagoano



A Pesquisa de Mercado do Turismo de Alagoas, realizada no segundo semestre do ano passado, traçou um diagnóstico com dados coletados junto ao mercado intermediário, que envolve agências de turismo filiadas à Associação Brasileira de Agências de Viagens (ABAV), operadoras nacionais e agências de receptivo. O levantamento integra as ações do Programa de Arranjos Produtivos Locais, desenvolvido pelo Governo do Estado, com a coordenação da Secretaria Executiva de Planejamento e Orçamento e do Sebrae.

Segundo a pesquisa com o receptivo, os destinos mais ofertados são Maragogi (91%), Maceió (73%) e Foz do São Francisco (73%). Dentro do mercado nacional as regiões que mais trazem turistas para Alagoas são Sudeste (58,7%) e Sul (18%). Os casais são os que mais consomem os nossos produtos turísticos, com o percentual de 45%. A oferta cultural, os atrativos, a cidade, as praias e a hotelarias estão entre os principais fatores responsáveis pela satisfação do turista. A limpeza das praias e a limpeza urbana ainda são as principais reclamações.

A pesquisa feita com as agências aponta o lazer como o principal motivo de viagem. A lua de mel está entre os interesses especiais. Os principais fatores de satisfação são as praias (13,6%), a gastronomia (8,2%) e os serviços em hotelaria (6,8%). A limpeza das praias e da cidade é um dos principais fatores de reclamação. Os destinos mais comercializados pelas agências de viagem são Maceió (27%) e Maragogi (19%).

Os principais destinos comercializados pelas operadoras são Maceió (40,4%), Maragogi (37,8%) e Foz do São Francisco (5,8%). As praias do Francês, Gunga e Barra de São Miguel ocupam respectivamente o 5º, 6º e 7º lugares. O lazer e o ecoturismo são os principais motivos da viagem. A maioria dos pacotes são direcionados aos interessados no lazer em geral (33%), aos casais sem filhos (20,6%) e às famílias (20,1%). As praias figuram como o principal atrativo que proporciona a satisfação dos nossos visitantes.

Nas três fontes ouvidas o item Segurança Pública não se inclui nos principais fatores de reclamação dos turistas. De acordo com as operadoras a segurança e tranquilidade estão entre os cinco pontos fortes de Alagoas em relação aos concorrentes do Nordeste, Ceará, Bahia, Rio Grande do Norte, Pernambuco, Sergipe e Maranhão. As operadoras alegam que falta ampla divulgação do destino e limpeza pública.

As belezas naturais continuam como referência do destino Alagoas. A pesquisa foi desenvolvida pelo consultor dos APLs Costa dos Corais, no Litoral Norte do Estado, e Região das Lagoas, em Maceió, Professor Mário Petrocchi. De acordo com ele, esses dados são, de forma concreta, importantes referenciais para a conquista de competitividade do turismo de Alagoas. "Desse levantamento poderão ser extraídos subsídios para políticas públicas e diretrizes empresariais em busca do desenvolvimento da atividade econômica do turismo", reforçou.

Fonte : Assessora de Comunicação - Seplan