



1. **A NOVA ECONOMIA, OS FUNDOS DE PENSÃO  
E A INDÚSTRIA DO TURISMO**

Albert Fishlow

2. **O TURISMO COMO ATIVIDADE ECONÔMICA E A INDÚSTRIA  
HOTELEIRA NO BRASIL**

Virgilio Carvalho

3. **PARQUES TEMÁTICOS E ENTRETENIMENTO  
EXPERIÊNCIA E POTENCIALIDADE**

Alain Baldacchi

4. **LEIS DE FORMAÇÃO DO MERCADO DE TURISMO**

Mario Petrocchi

O segundo painel do Seminário tratou dos parques temáticos, tendo como expositor o presidente do Instituto de Parques Temáticos e Atrações Turísticas do Brasil, Alain Baldacci, e como debatedores o secretário de Turismo do Espírito Santo, Mario Petrocchi, e o diretor de Investimentos da Fundação Cesp, Martin Roberto Glogowsky.



Este Seminário contou com o apoio do "Grupo VBP - Violy, Byorum & Partners Holdings, LLC - Advisors, Securities Merchant Banking" e da "Cushman & Wakefield Semco

Já o secretário de Turismo do Espírito Santo, Mário Petrocchi, fez uma análise mais abrangente do setor citando o turismo por estados e os visitantes que cada um recebe por ano. Na lista apresentada por Petrocchi, São Paulo está em primeiro lugar com 7,1 milhões de pessoas que visitam o estado o que representa uma participação de 18,7% do total. Em seguida vem o Rio de Janeiro, com 3,1 milhões, ficando com uma fatia de 8,2% do mercado sendo seguido pelo Ceará, com 2,7 milhões de visitantes; Paraná, com 2,6 milhões; Bahia, com 2,6 milhões e Minas Gerais, também com 2,6 milhões. O Espírito Santo aparece em 11º lugar com 1,5 milhão de visitantes. Petrocchi fez uma observação curiosa que é a proveniência dos turistas internos geralmente sendo do próprio estado. Ele cita como exemplo o Paraná que tem 56% de seus visitantes vindo do próprio estado, em seguida 18% são paulistas e 8% de Santa Catarina.

