

Roraima

Turismo de Eventos é tema de encontro em Boa Vista

Fonte: Assessoria de Comunicação

Apresentar e discutir estratégias de atuação para o *trade* turístico roraimense, com relação ao turismo de eventos, foi pauta do Encontro Estadual de Turismo, promovido pelo Sebrae. O evento teve a finalidade de traçar objetivos comuns entre os participantes, a fim de que sejam criadas políticas para o desenvolvimento desse setor.

O diretor técnico do Sebrae-RR, Alexandre Henklain, disse que o turismo de eventos é um empreendimento promissor em Roraima, podendo ser bastante explorado por conta das potencialidades turísticas que o Estado dispõe.

“Um palestrante que vem ao nosso Estado para uma convenção, por exemplo, poderá estender sua visita, para conhecer pontos turísticos da nossa cidade, consumindo produtos e gerando renda”, afirmou.

As estratégias apresentadas no Encontro, para que o turismo de eventos possa trazer resultados imediatos, foram expostas através de palestras. Uma das exposições foi feita por Mário Petrocchi, consultor do Sebrae Nacional, que abordou o tema "Turismo de Eventos".

O palestrante defendeu que o destino turístico ofereça uma infraestrutura que atenda as necessidades básicas do turista. "Daí o associativismo entre as instituições turísticas (Abav, Abrasel, PMBV, entre outras) é fundamental, pois cada um, por interesses coletivos, faria sua parte dentro deste movimento", comentou Petrocchi.

Segundo o consultor, apenas 12,5% dos brasileiros fazem turismo sem objetivar o lazer e 87,5 % buscam no turismo de lazer uma forma de conhecer outras localidades brasileiras, o que faz disso mais um motivo para investir nesta área.

“O que leva a escolha do turista em conhecer outros lugares é o nível de satisfação, que outros estados já possuem. É necessário Roraima criar uma ‘atração’ diferente, para chamar a atenção do turista. É como uma competição. Por isso o *trade* turístico precisa estar interligado”, disse Petrocchi.

Entre os fatores mais representativos para o sucesso do turismo está qualidade dos serviços oferecidos, uma gestão de qualidade, gastronomia, folclore, ações de marketing, e o que Roraima tem em demasia, a

natureza exuberante e a hospitalidade. Bem como outros fatores, que podem compensar as dificuldades geográficas e de infra-estrutura.

O Superintendente de Turismo da FETEC, Paulo Ronison, participou como palestrante e afirmou que a importância deste evento vem fortalecer os laços entre as instituições.

“Pretendemos consolidar uma visão nunca vista antes para os setores públicos e privados. A Fetec entende o turismo como prioridade política, por isso aplica estratégias para a captação de eventos, buscando novas tendências. É o que viemos trazer para nossos colegas, a experiência que já temos nesta área”, afirmou.

Programação: No auditório do Sebrae foram realizadas as palestras “Turismo de Eventos”, ministrada por Mário Petrocchi, “Convention & Visitors Bureau”, com Pedro Muniz e Aristides Cury. A última palestra, com o tema “A importância da comunicação para o turismo” foi conduzida por Luiz Henrique Miranda.

No período da tarde, no Senac, aconteceu cinco mini-cursos: “Roteirização turística”, com Paulo Ronisson; “Passos iniciais de como organizar eventos”, com Venina Santos; “Cerimonial”, com Péricles Perruci; “Drinks e coquetéis”, com Carlos César Santos, e “Como planejar unidade de conservação”, com Helena Doris.

Ainda no dia 27 os participantes dos mini-cursos participaram de um city tour, para conhecer os pontos turísticos de Boa Vista. Para encerrar a programação, foi realizada uma festa temática no Sesc.