

Seminário Estrada Real Século XXI - 07/03

Data: 07.03.05

AS palestras da tarde desta segunda-feira, 07 de março, do Seminário Estrada Real Século XXI, pontuaram questões relacionadas aos planos diretores e ao marketing na atividade turística.

Pontualmente às 14:30, Teodoro Lamounier, ex-Secretário de Estado de Desenvolvimento Regional e Política Urbana, orientou sobre a importância de deixar as universidades como patronas de cada microrregião na Estrada Real. Segundo Lamounier a Estrada Real é um eixo de desenvolvimento e não uma região. Logo depois o design Eduardo Barroso apresentou dois cases sobre o design urbano e sua capacidade de transformação estética de uma cidade.

Barroso foi sucedido pela arquiteta Otílie Macedo Pinheiro, Diretora do Ministério das Cidades, que presenteou os prefeitos e representantes de prefeituras com um livro sobre Planos Diretores. Também sobre planos diretores a arquiteta Marieta Vitorino revelou boas dicas sobre gestão na área.

Antes, o consultor **Mário Petrocchi** enalteceu a importância do associativismo para a confecção de produtos turísticos competitivos. "O turista escolhe primeiro o destino". Segundo Mário, conceituado profissional do setor, a comunidade tem de ser orientada antes de decidir sobre seu próprio futuro, o marketing no turismo têm de ser encarado com maior seriedade.

Na última palestra do dia, Maria Izabel Marques do Valle (foto), arquiteta urbanista da Fundação Israel Pinheiro, ressaltou a importância do envolvimento dos agentes públicos municipais no programa, "os municípios tem de se preparar para acessar os recursos...", disse ela.

O Seminário Estrada Real Século XXI, acontece até o dia 9 de março no Teatro Sesiminas.