

Revista IN

SEXTA-FEIRA 7 de dezembro de 2007 - Seja bem-vindo ao novo site da Revista IN!

Lançamento da Editora Pearson é referência em hotelaria e turismo

Obra de referência em hotelaria e turismo tem nova edição pela Pearson

Data: 27/11/2006

Na segunda edição de *Hotelaria: planejamento e gestão* — obra de referência em hotelaria e turismo agora publicada pela Pearson Education sob o selo Prentice Hall —, Mario Petrocchi aponta a necessidade do pensamento estratégico e gerencial de longo prazo nos empreendimentos hoteleiros.

Apoiado em uma didática que combina a linguagem acadêmica com a de mercado, o autor mostra como um plano detalhado, que leva em conta métodos de análise de investimentos, finanças e recursos humanos, entre outros fatores, pode interferir na administração hotelaria de maneira positiva. Além disso, utiliza exemplos claros e atuais para explicar como a qualidade e o profissionalismo contribuem para o turismo sustentável.

O destaque nessa edição fica por conta do site de apoio do livro [w\(www.prenhall.com\)](http://www.prenhall.com). Lá estão disponíveis apresentações em PowerPoint para os professores e diversos exercícios para os alunos, essenciais para o aprimoramento do conhecimento.

Fundamental para cursos de hotelaria e turismo, “*Hotelaria: planejamento e gestão*” é uma inestimável fonte de consulta para todos os profissionais envolvidos com empreendimentos hoteleiros.

Pearson

A Editora Pearson está presente em 50 países, oferecendo conteúdo de qualidade para estudantes e instituições de ensino em 13 idiomas. Instalada no Brasil desde 1996, a Pearson publica livros nas áreas de ensino da língua inglesa, com o selo Longman; informática, com o selo Prentice Hall; negócios, com o selo Financial Times/Prentice Hall, e universitária, com os selos Prentice Hall e Addison Wesley.

Preço: R\$ 39,00