

Rondônia

21/09/2007

CONSULTOR EM TURISMO DESTACA PLANEJAMENTO E GESTÃO NA SÃO LUCAS



O Turismo amarrado à economia, com a administração e a conquista de resultados baseadas no estudo da oferta e demanda, projeção de mercado e oferecimento dos serviços mais satisfatórios. Este foi o destaque dado pelo consultor em turismo e em planejamento empresarial, professor Mário Petrocchi, durante palestra feita no auditório da Faculdade São Lucas para um público formado por acadêmicos dos cursos de Turismo,

Web e por oficiais do Corpo de Bombeiros.

Mário Petrocchi enfatizou a importância de o profissional conhecer dados históricos para fazer projeções futuras, realizando estudo de viabilidade econômica. Para mostrar a evolução das parcelas de mercado, interpretou gráficos relativos aos fluxos de turistas por continentes, comparando o crescimento e evasão de divisas, e explicando a representatividade da proporção renda com o fluxo das pessoas. Sobre as escolhas dos destinos, o consultor enunciou as influências da infra-estrutura, qualidade dos serviços, hospitalidade, gastronomia, folclore, marketing, proximidade, singularidades, natureza exuberante e bom preço. "O turista é cada vez mais exigente e, como sua expectativa pelo passeio é grande, chega ao local com cara de inspetor de qualidade e analisa tudo, elaborando um relatório de viagem no qual pode ser indicado o desejo de não mais voltar, e pior ainda, como pode influenciar outras pessoas a não fazer a visita", discorreu.

De acordo com o palestrante, o planejamento deve ocorrer todos os dias na busca de atingir objetivos possíveis, metodologicamente com estratégias de marketing e planos setoriais fundamentados também na constante análise dos desejos do público. "Um pacote para cada perfil. O que procura: passar férias, temporada, participar de eventos, quer praia, ecoturismo, cidade?", indagou. "O negócio está atrelado à marca do destino, por isso o necessário compromisso com este e ao seu projeto turístico. Se o destino vai bem o empreendedor também o vai. Em um ramo que variáveis sistêmicas se entrelaçam, para que haja competitividade é preciso trabalhar com associativismo", falou, exemplificando como a atuação do hoteleiro individualista enfraquece o setor.

Para Mário Petrocchi, a estruturação turística acontece com o emprego de um programa de melhoria e expansão de oferta física, formação profissional e marketing. "Muitas vezes, simples e complexos processos de

transformação são necessários. Quando o desafio é cultural é imprescindível engajar as pessoas. Primeiramente deve-se mostrar a importância do Turismo para a sociedade, através de palestras sobre o assunto, campanhas e tudo o que a criatividade permitir”, enfatizou Petrocchi, acrescentando que se o tema não fizer parte dos anseios da população dificilmente fará da agenda política. Segundo ele, variáveis negativas tornam o processo demorado. “Se há precariedade na infra-estrutura, isto não impedirá que se conquiste o mercado, mas tornará tudo mais difícil”, concluiu.

“Ao passo que aproxima culturas e povos o turismo é extremamente importante. A tendência é de auto diferenciação porque quanto menos se conhecem mais esse perigo avança”, ressaltou o diretor acadêmico da Faculdade, professor doutor José Dettoni, ao dar as boas vindas ao palestrante. “Quando se trata do desenvolvimento do Turismo em Rondônia, não precisamos procurar culpados, nosso papel é achar soluções e trabalhar em grupo para alcançar um objetivo novo. A presença do professor Mário Petrocchi é um exemplo disso, quando em parceria com o Sebrae conseguimos proporcionar esse momento”, disse o coordenador do curso de Turismo da São Lucas, professor Jun Alex Yamamoto.

NUC São Lucas

Fonte: Verdade Rondônia.com.br